

Comentario de un texto fílmico

(Esquema)

-----

José M<sup>a</sup> González-Serna Sánchez

## 1. LOCALIZACIÓN.- (CONTEXTOS FÍLMICO Y CULTURAL)

- 1.1. En la película.
- 1.2. En la filmografía del creador.
- 1.3. En la época, movimiento o escuela.
- 1.4. En el género.

Partiendo del hecho de que la mayoría de los filmes son en mayor o menor grado de carácter narrativo, proponemos el análisis en dos apartados correspondientes con los dos planos identificables en una narración.

## 2. DISCURSO.-

### 2.1. Caracteres generales de la imagen fílmica.

- 2.1.1. ¿Realismo? Ficcionalidad de la imagen.
- 2.1.2. Imagen generalizadora.
- 2.1.3. El tiempo de la imagen.
- 2.1.4. Ambigüedad y anclajes.
- 2.1.5. Imagen creadora: la metáfora fílmica.

### 2.2. Elementos de la imagen fílmica.

- 2.2.1. La toma.
  - 2.2.1.1. Planos.
  - 2.2.1.2. Angulaciones.
  - 2.2.1.3. Puntos de vista.
  - 2.2.1.4. Movimientos.
  - 2.2.1.5. Luz.
  - 2.2.1.6. Color.
  - 2.2.1.7. Sonido y diálogos.
  - 2.2.1.8. Trabajo de actores.
- 2.2.2. Transiciones.
- 2.2.3. Secuencias: Unidad de acción.
- 2.2.4. Escenas: Unidad de tiempo y espacio.
- 2.2.5. Montaje.

## 3. HISTORIA.-

- 3.1. Sucesos.
- 3.2. Existentes.
  - 3.2.1. Escenarios.
    - 3.2.1.1. Tiempo.
    - 3.2.1.2. Espacio.
  - 3.2.2. Personajes-Actantes.

### 3.3. La línea diegética. Estructura.

Como no debemos olvidar que analizamos un medio de comunicación, y como tal sólo es explicable inmerso en un determinado esquema comunicativo y sometido a unos intereses de carácter ideológico –en el sentido amplio del término–, debemos incluir en nuestro análisis unas referencias al funcionamiento concreto del texto en una situación de comunicación concreta.

## 4. Pragmática.-

- 4.1. El emisor del mensaje.
  - 4.1.1. Emisor real.
  - 4.1.2. Sujeto de la enunciación.

#### 4.2. El receptor del mensaje.

4.2.1. Receptor real.

4.2.2. Receptor supuesto.

#### 4.3. La construcción del referente.

4.3.1. Manipulación de la imagen fílmica.

4.3.1.1. Retórica de la imagen.

4.3.1.2. Montaje.

4.3.2. Ideología de la imagen fílmica.

4.3.2.1. Ideas denotadas y connotadas.

4.3.2.2. Relaciones establecidas entre las ideas.