

Semántica de la imagen



Ideas que comunica una imagen

Igual que en los signos lingüísticos, en las imágenes debemos tener en cuenta que nos encontraremos con dos tipos de valores semánticos

Valor denotativo

La denotación es lo que literalmente nos muestra la imagen, lo que percibimos inmediatamente



Valor connotativo

La connotación no es observable directamente y puede no ser igual para todos los receptores, sobre todo cuando pertenecen a culturas o grupos sociales diferentes

Tipos de imágenes por su significado (I)

Imágenes monosémicas

Se trata de aquellas imágenes que tienen un significado claro y único, es decir, que no ofrecen la posibilidad al receptor de descubrir otros sentidos.



Imágenes polisémicas

Se trata de aquellas imágenes que ofrecen diferentes sentidos además de los puramente denotativos, sirviéndose de los elementos sintácticos, la elección de los elementos de la imagen y su disposición en el encuadre.



Tipos de imágenes por su significado (II)

Imágenes simples

Son aquellas imágenes que resultan fáciles de interpretar por los receptores de las mismas.



La simplicidad o complejidad de una imagen no depende de que existan muchos o pocos elementos, sino de la dificultad a la hora de interpretarlas.

Imágenes complejas

Las imágenes complejas serán aquellas que presentan unas ideas que nos obligan a reflexionar y a detenernos en la lectura.



Tipos de imágenes por su significado (III)



Imágenes
redundantes

Se llama así a las imágenes que presentan unas ideas mediante diferentes elementos de la imagen. Se trata de un tipo de imagen muy usada en publicidad

Tipos de imágenes por su significado (IV)

Imágenes
originales

Hablamos de imágenes originales cuando se nos comunican ideas nuevas o viejas ideas mediante procedimientos sintácticos pocas veces empleados para comunicar esa idea.

