



La Televisión

Medios de Comunicación 1º de Bachiller

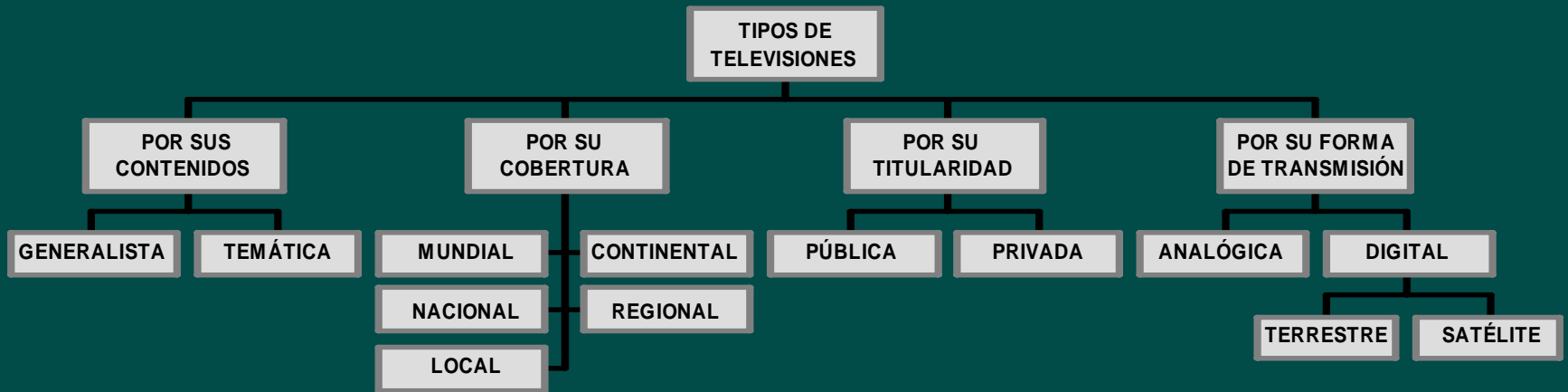
José M^a González-Serna Sánchez

IES Carmen Laffón

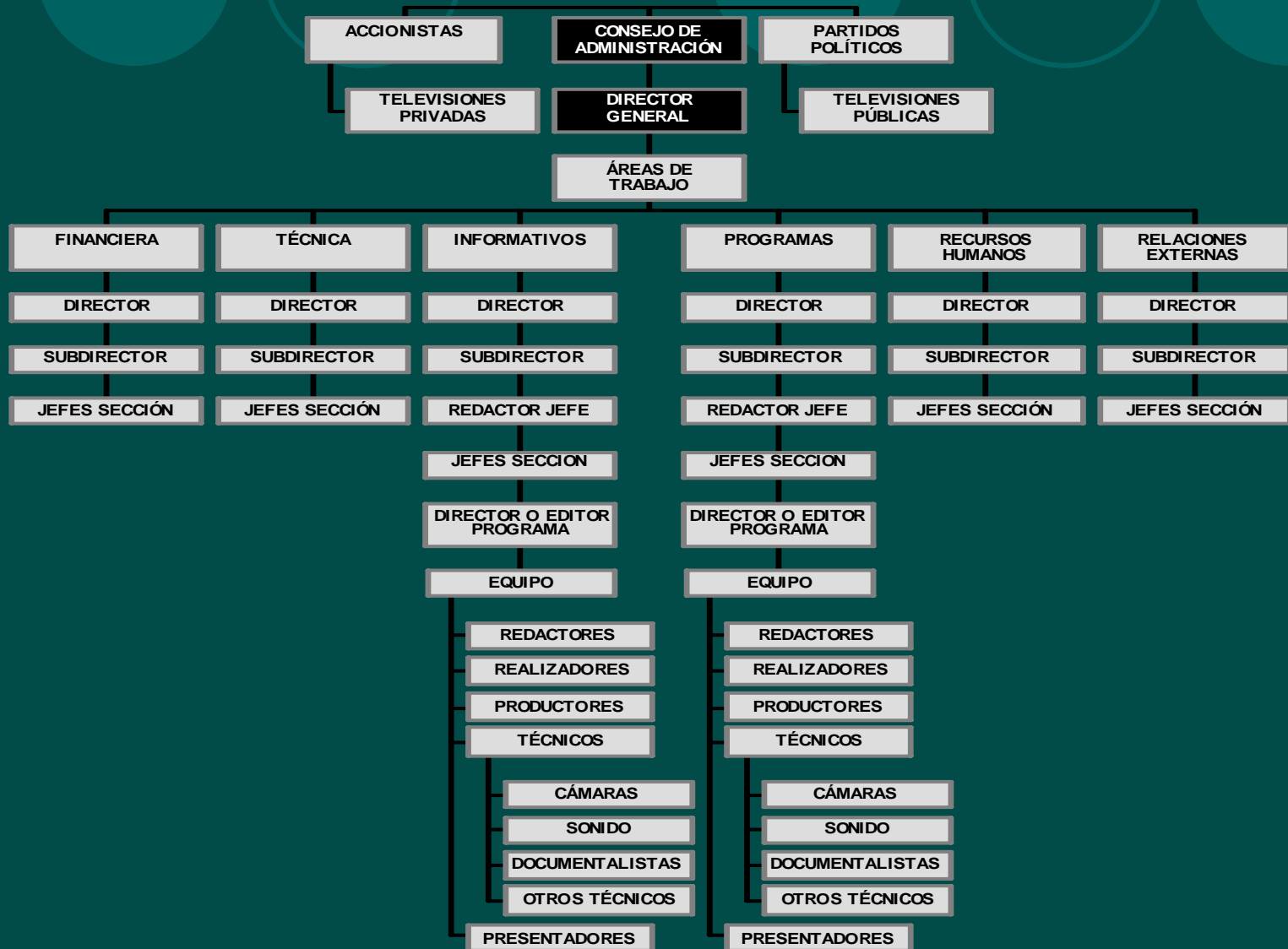
Características generales del macrodiscurso televisivo

- Fragmentación.
 - Ausencia de autonomía de cada programa (sea de ficción o no).
Mecanismos:
 - Inclusión de publicidad que “parte” los programas.
 - Carácter serial de la ficción.
 - Estructura fragmentada de los magazines, concursos, etc...
- Coherencia global de superficie.
 - Cada cadena presenta una apariencia “coherente” para que el espectador la identifique sin problemas. Mecanismos:
 - Elementos de continuidad.
 - Autorreferencialidad.
- Heterogeneidad de género.
- Multiplicidad sincrónica de la programación, a través de las diferentes cadenas. Este hecho provoca la aparición del “zapping” y de los mecanismos de las cadenas para combatirlo.
- Ausencia de clausura.
- Espectador como consumidor de trozos, deseoso de seguir consumiendo.
- Actuación constante de las funciones emotiva, conativa y fática.
- Espectacularización. Presentan la realidad como un espectáculo.

Tipos de televisiones



Organigrama de las empresas televisivas



Actitudes ante la televisión

- **Actitud apocalíptica.-**

- La TV favorece la manipulación y la difusión de contenidos contrarios a valores positivos (sexo, violencia, consumismo, etc...)

- **Actitud integrada.-**

- La TV es un mecanismo de socialización y de difusión de la información.

- **Actitud crítica.-**

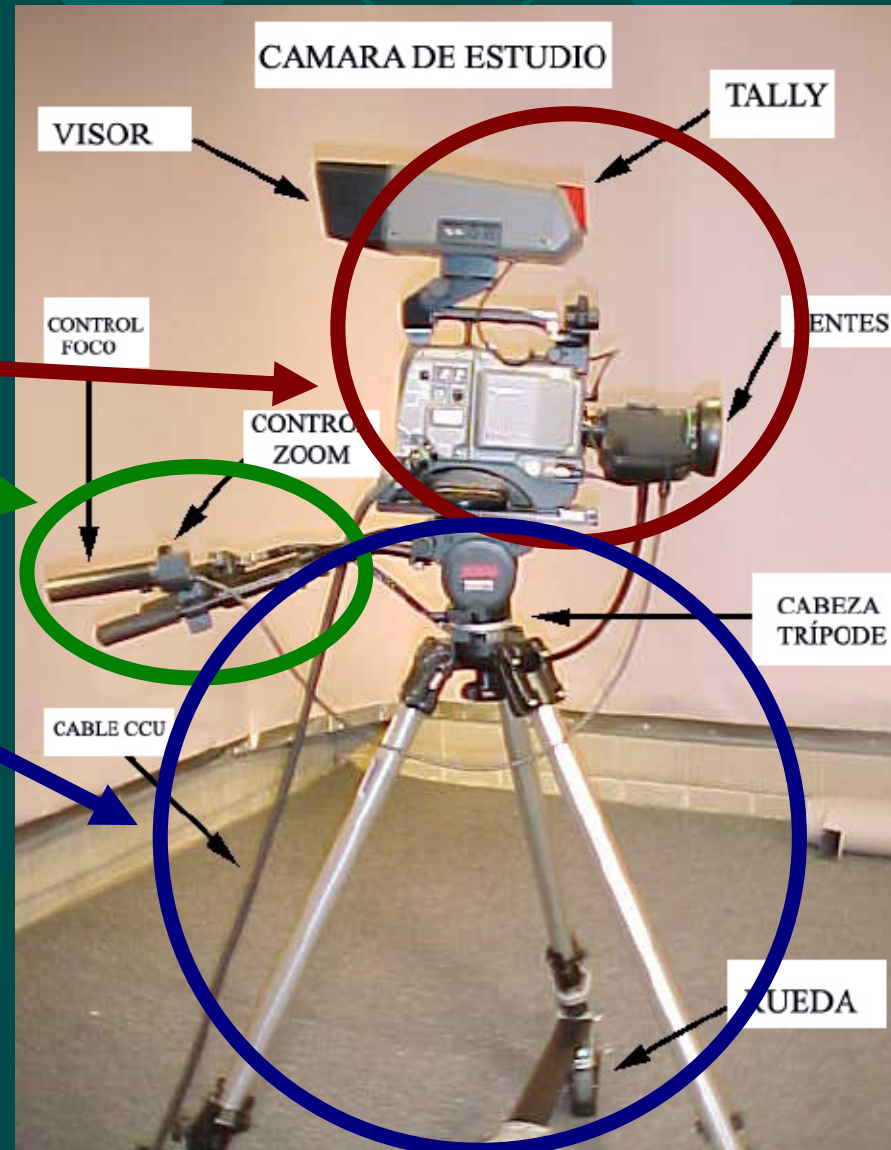
- Es posible acercarse a la TV desde actitudes críticas que adapten sus contenidos a las necesidades del espectador.

Herramientas básicas

- Captación de la imagen: la cámara.
- Captación del sonido: los micrófonos.
- Los estudios de TV.

Las cámaras de TV (I)

- Elementos de la cámara:
 - Cabeza.
 - Controles.
 - Soporte.



La cámara de TV (II)

- Tipos de cámaras.-
 - Cámaras de estudio.
 - Se usan en plató.
 - Son muy voluminosas.
 - Están conectadas al control de realización y suelen estar robotizadas.
 - Cámaras para exteriores.
 - Más livianas.
 - Conectadas al control de la Unidad Móvil.
 - Cámaras ENG.
 - Son muy ligeras y se portan al hombro del operador.
 - Cámaras de kinescopado.
 - Se usan para pasar a video el material rodado para cine

Los micrófonos

- Micrófonos personales.-
 - De mano.
 - De solapa.
 - De pie.
- Micrófonos de ambiente.-
 - Colgados.
 - Jirafa.
 - Manual.
 - Telescópica.

Los estudios de TV (I)

- Tipos.-
 - Estudios reverberantes.-
 - Acentúan los sonidos deseados y no deseados.
 - Estudios muertos.-
 - Absorven el sonido

Los estudios de TV (II)

- Las partes del estudio.
 - Área de grabación.-
 - Control de realización. Se distinguen 4 áreas:
 - Área de producción: lugar desde el que el realizador dirige el programa.
 - Área de control de video: se dirige la iluminación y la calidad de la imagen.
 - Área de control de audio: se garantiza la calidad de la señal de audio.
 - Área VTR: lugar en el que se ubican los magnetoscopios para pinchar secuencias grabadas previamente.
 - Control de continuidad: selección de las diferentes fuentes de imágenes que constituye la programación.
 - Áreas auxiliares: grafismo, reparación, almacén, montaje y archivo.

La producción televisiva (I)

- Es la realización de los procesos necesarios para la grabación de un programa.
- Fases:
 - Preproducción
 - Grabación
 - Postproducción

Producción (II)

- Preproducción.- Abarca diferentes fases:
 - Guión
 - Contratación del equipo técnico y artístico.
 - Creación del grafismo.
 - Creación del montaje escénico.
 - Diseño del mapa de coordinación entre los distintos miembros del equipo.

Producción (III)

- Grabación.

- En esta fase deben realizarse distintas operaciones:

- Chequeo de los aparatos.
- Ensayos, que son de distintos tipos:
 - Pre-ensayos
 - Ensayo en estudio
 - Sin cámara
 - Por bloques de cámaras
 - General
- Grabación del programa.

Producción (IV)

- Postproducción

- Tras la grabación de las imágenes y sonidos, el programa debe pasar por una tercera fase antes de poder ser emitido. En ella se realizan los siguientes procesos:

- Edición. Se establece el orden de las tomas y su duración.
- Sonorización. Se construye la banda sonora, fusionando sonido grabado con música y otros efectos
- Efectos visuales especiales. Manipulación de imágenes grabadas.

Producción (V)

- El equipo de producción
 - Productor.
 - Guionista.
 - Grafista.
 - Realizador.
 - Regidor: es la voz del realizador en el plató.
 - Apuntador (verbal, señas y teleprompter)
 - Dirección artística. Comprende las áreas de decoración, vestuario, maquillaje y peluquería.
 - Editor.
 - Técnicos de sonido.
 - Técnicos de iluminación.
 - Operadores de cámara.

La programación televisiva (I)

Programar es diseñar la parrilla y evaluar el horario y el día en que los programas atraerán una mayor audiencia

- Funciones del departamento de programación.
 - Cumplir la legislación vigente
 - Fijar la audiencia a la que dirigirse
 - Valorar el potencial comercial de los programas
 - Buscar los programas necesarios para cumplir con el diseño de programación planteado
 - Diseñar la parrilla, estableciendo el orden, día y hora más adecuado
 - Participar en la venta a los espectadores y anunciantes
 - Evaluar los resultados obtenidos

La programación televisiva (II)

- ¿Qué factores determinan la programación?
 - La normativa legal
 - La imagen de la emisora
 - Las reglas del consumo televisivo

La programación televisiva (III)

- Bandas horarias
 - 7'30 – 9: Despertador. Programas infantiles o informativos.
 - 9 – 13'00: Matinal. Informativos y magazines.
 - 13'00 – 15: Acceso al mediodía.
 - 15 – 16: Mediodía. Informativos.
 - 16 – 18: Sobremesa.
 - 18 – 20: Tarde. Magazines.
 - 20 – 21: Acceso al Prime Time.
 - 21 – 24: Prime Time.
 - 24 – Cierre: Latenight. Programas transgresores.

La programación televisiva (IV)

- La semana

- Laborables (lunes a viernes)
- Festivos (sábados y domingos)

- Las temporadas

- Temporada alta: noviembre a febrero.
- Temporada media: marzo a junio, septiembre y octubre.
- Temporada baja: julio y agosto

La programación televisiva (V)

- Técnicas de programación:
 - Contraprogramación
 - Programar en la misma hora con perfil distinto que la emisora líder
 - Programación en punta de lanza
 - Iniciar un bloque horario con un programa de éxito
 - Hamaca
 - Colocar un programa nuevo entre dos ya avalados
 - Puenteo
 - Iniciar un programa un tiempo antes que aquel con el que va a competir en horario
 - Dúplex
 - Emisión sucesiva de dos episodios

Los géneros televisivos

- Son cambiantes.
- Tienen tendencia a la hibridez.
- Podemos agruparlos en varios bloques:
 - Información
 - Ficción
 - Entretenimiento
 - Retransmisiones
 - Divulgación

La información en TV (I)

- En la TV europea se considera una obligación mantener informados a los ciudadanos.
- Formatos de la información.-
 - Avance informativo.
 - Noticiero diario.
 - Informativos especiales.
 - Debates y entrevistas.
 - Reportajes.

La información en TV (II)

- Los noticieros diarios.-
 - Ocupan un lugar de privilegio en la parrilla.
 - Es coordinado por un editor, que es el encargado de decidir las noticias que deben incluirse.
 - Contenido.-
 - Acontecimientos emergentes.
 - Eventos rutinarios.
 - Planificación de sucesos de temporada.
 - “Soft news”.
 - Incluye otros contenidos que adoptan forma de programa independiente:
 - Información deportiva.
 - Información meteorológica.

La ficción en TV

- Rasgos:
 - Grupo reducido de personajes.
 - Grabación en estudio.
 - Pocos decorados.
 - La trama se ajusta a los cortes publicitarios.
- Formatos:
 - Serie.
 - Comedia de situación.
 - Drama.
 - “Dramedia”
 - Telenovela.
 - Miniserie.
 - Cine.
 - Telefilme

El entretenimiento en TV

- Basados en cuatro conceptos básicos:
 - Sorpresa.
 - Humor.
 - Sentimiento.
 - Emoción.
- Formatos:
 - Concursos.
 - Magazines.
 - Reality Shows.
 - Galas y variedades.

La divulgación de la cultura

- Suele utilizar como medio de difusión los segundos canales de los entes públicos o canales temáticos.
- Formatos:
 - Revista o magazine divulgativo.
 - Concursos.
 - Retransmisiones.
 - Programas de divulgación científica.
 - Agendas culturales.
 - Reportajes de investigación